

Advertising Strategy in Social Network & Digital Communication
per la crescita degli Esercenti Cinema - ANEC Lazio
CUP F88B19000090009

COMUNICATO STAMPA

Inizia il 27 gennaio 2021 il primo corso di formazione per l'aggiornamento e lo sviluppo di nuove competenze degli **Esercenti Cinematografici**, realizzato col sostegno della **Regione Lazio**, in attuazione del **Programma Operativo Fondo Sociale Europeo Regione Lazio 2014-2020**, attraverso la **Sovvenzione Globale MOVIE UP 2020** affidata ad **AssForSeo**, con la finalità di rafforzare la filiera audiovisiva laziale ed in particolare, **la capacità d'innovare e rendere più competitiva la gestione delle Sale Cinematografiche**.

In un momento di gravissima crisi per i Cinema del Lazio e in Italia, costretti alla chiusura da Marzo 2020 a causa dell'emergenza sanitaria, questo intervento formativo è fondamentale per contrastare il rischio di obsolescenza professionale dei **titolari e lavoratori dei Cinema** e per trasferire competenze adeguate alle attuali necessità del settore, stimolando **nuove strategie di sviluppo in vista dell'auspicata riapertura, incentivando e motivando, allo stesso tempo, le risorse umane**.

Andranno in aula, come prima Azione, i **lavoratori di 11 Cinema** aderenti all' ANEC Lazio, con l'obiettivo di potenziare l'uso degli strumenti digitali e di sviluppare nuove competenze per sfruttare al meglio l'innovazione tecnologica all'utilizzo **polifunzionale delle sale**, anche attraverso nuove modalità di promozione delle attività con gli strumenti della *digital communication*.

In questo percorso formativo, che prevede anche una seconda Azione, saranno coinvolti direttamente altrettanti **manager e gestori di Cinema**, attraverso un programma complementare alla prima Azione, con l'obiettivo di fornire loro abilità e strumenti per sfruttare al meglio le nuove conoscenze e tecnologie, mettendoli in grado di soddisfare le richieste del mercato, analizzare i punti di forza della propria attività e acquisire nuovo pubblico attraverso un'adeguata attività di *digital marketing*.

Previsti, inoltre, momenti di confronto con **seminari di approfondimento** per affrontare il futuro del Cinema insieme a docenti ed esperti del settore, individuati tra le figure di spicco, sia dell'industria audiovisiva, che nell'ambito della comunicazione e del MKT digitale.

L'intervento, promosso da **ANEC Lazio** (Associazione Esercenti Cinema) punta ad essere un progetto pilota per altri progetti formativi rivolti a tutti i gestori delle Sale Cinematografiche, non solo del Lazio, al fine di accrescere le loro competenze professionali, potenziando così la competitività dei Cinema e la capacità di rispondere efficacemente, sia alle trasformazioni del mercato, che alle esigenze dello Spettatore.

Un'azione **strategica d'incoraggiamento per i lavoratori e gli imprenditori dell'Esercizio Cinema**, destinata a rinnovarsi per sostenere e rilanciare un settore strategico per lo sviluppo culturale e socio-economico del nostro Paese.

Per informazioni

Ente Attuatore: **Accademia Informatica Srl - Agenzia Formativa accreditata per la Formazione Continua**
Tel: 351 7669357 - 351 5596869 - 06 39746618 | Fax: 06 97749271 | www.accademiainformatica.com

Roma, 25 gennaio 2021